



LE SALON SAMSE INNOVATIONS ENTRE PROS : UNE RECETTE QUI MARCHE

Troisième édition pour cette biennale, et troisième succès pour SAMSE ! L'enseigne a rassemblé les 5 et 6 février derniers près de 5000 clients professionnels venus échanger avec les industriels, découvrir les nouveautés et se renseigner sur les certifications et réglementations en vigueur. Avec toujours un leitmotiv cher à SAMSE : accompagner ses clients dans les nouveaux enjeux de la filière BTP.

Le salon SAMSE a regroupé 315 exposants sur 7500m2 d'exposition. Trois circuits ont été mis à l'honneur cette année : le parcours Moboa pour la construction bois, le parcours Iso-Ext pour l'isolation thermique par l'extérieur et le parcours Réseau Energie Habitat dans le cadre de la rénovation énergétique globale des bâtiments.

Les paysagistes étaient accueillis le vendredi pour un parcours dédié, via les matériaux d'aménagement extérieur et de terrassement.

Les visiteurs ont ainsi pu profiter d'un accompagnement personnalisé et assister à des démonstrations animées par les fournisseurs de SAMSE : pose d'un isolant à base de coton recyclé, raccord sur des collecteurs d'assainissement, contre-cloison avec isolant rigide, carrelage auto-installable, ragréage autolissant, mise en œuvre de colle de montage et bande d'étanchéité, etc.

Les conjointes des artisans étaient quant à elles invitées « Au Bonheur des Dames », un salon de beauté créé pour elles dans l'enceinte du salon.

L'Espace Info Innovations a permis aux clients de s'informer sur les certifications RGE et C2E.

Cette édition 2015 a été marquée par le lancement de la nouvelle application mobile de l'enseigne SAMSE qui va permettre aux artisans d'identifier le point de vente le plus proche, de constituer des listes de produits, de consulter les catalogues... C'est une des rares applications professionnelles à être disponible à la fois sur iPhone, Android et Windows Phone.

Dans le hall consacré à la couverture et l'isolation, Sweetair, le spécialiste ENR de SAMSE, répondait aux questions de désamiantage avec sa nouvelle offre Zéro Amiante.

Face aux fournisseurs de bois bruts et rabotés, de panneaux, de parquets et lambris, la plateforme bois du groupe était représentée. C'est elle qui négocie les bois de France et du monde entier, les stocke et les livre à tous les points de vente. Sur le même stand, la plateforme Panneaux présentait une démarche similaire. La Logistique, également sur le salon, montrait comment l'internalisation de ce service dans le groupe optimisait la gestion des flux de marchandises pour offrir aux clients stock et réactivité.

La marque de distributeur Les Indispensables proposait ses nouvelles gammes de peinture, de mesure et traçage et de colles à carrelage notamment.

Le hall réservé à la Menuiserie était agréablement animé par un « photos-call », permettant aux visiteurs de repartir avec leur photo souvenir.

Pour Olivier Malfait et François Bériot, dirigeants du Groupe SAMSE, il est indispensable de savoir s'adapter à l'évolution du marché et de rassembler à la fois clients et fournisseurs. « Nos valeurs et notre culture sont basées sur la confiance, l'échange et le partage des responsabilités. Le salon SAMSE est une belle illustration de cet esprit fédérateur qui anime l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires industriels. »

Pour visionner les vidéos du salon : <http://www.salonsamse.fr>

Pour consulter les nouveautés produits classées par ordre alphabétique selon l'exposant : <http://bit.ly/1zF11Sm>

CONTACT PRESSE :

Florence NICOU D ARTAUD
Responsable Communication
Groupe SAMSE
Tél. 04 76 85 81 41
florence-nicoud-artaud@samse.fr

GROS OEUVRE - COUVERTURE - PLAQUE DE PLÂTRE - ISOLATION - ETANCHÉITÉ - MENUISERIE - BOIS ET PANNEAUX
PARQUET ET LAMBRIS - CARRELAGE - OUTILLAGE - AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR - TRAVAUX PUBLICS