

# DOSSIER DE PRESSE

---

**Contacts presse :**

**Julie FAURE**  
**Delphine SOULIERE**

**[contact@groupe-samse.fr](mailto:contact@groupe-samse.fr)**



# SOMMAIRE



|   |      |
|---|------|
| 01 - Édito  | p 3  |
| 02 - A propos   | p 5  |
| 03 - Lancement de la marque<br>distributeur Atout Pro | p 6  |
| 05 - Nos marques spécialistes                         | p 7  |
| 06 - Les enjeux de demain                             | p 9  |
| 07 - Informations pratiques                           | p 11 |



## Entretien avec

**Valérie GAGLIARDI, Directrice de l'enseigne Samse et  
Yannick LOPEZ, Directeur Général Délégué Groupe Samse**

**Vous avez pris vos fonctions à la direction de l'enseigne SAMSE en Janvier. Quel regard portez-vous aujourd'hui sur l'enseigne et quelles sont, selon vous, ses principales forces dans l'accompagnement des professionnels du bâtiment ?**

**Valérie GAGLIARDI** : Mon arrivée est encore très récente en effet ! L'enseigne est forte et fière de son histoire, tout en étant ancrée dans le présent pour exécuter la Vision Imagine 2030 du Groupe SAMSE avec engagement et professionnalisme. Cette passion partagée pour le Métier est vraiment la force majeure de cette enseigne. Elle rend possible la Proximité avec les Equipes, combinée à la richesse de notre maillage, et permet de réaliser au quotidien notre ambition d'accompagner nos clients avec des solutions adaptées et responsables.

**Le Salon SAMSE 2026 intervient à un moment clé pour l'enseigne. Comment ce salon s'inscrit dans la continuité de l'ADN SAMSE tout en ouvrant une nouvelle dynamique pour les années à venir ?**

**Valérie GAGLIARDI** : La meilleure façon d'impulser une nouvelle dynamique gagnante pour une entreprise est de comprendre et de se nourrir de son histoire et de sa culture. Le Salon SAMSE est un rendez-vous incontournable et attendu.

**Yannick LOPEZ** : Ce Salon SAMSE 2026 est plus que jamais stratégique : il va prendre une tonalité inédite fondée sur le renforcement des liens et la proximité avec nos partenaires. Le contexte difficile nous motive à intensifier notre présence à leurs côtés. Il est clair que l'ADN de la SAMSE, c'est justement en période de crise de faire preuve d'audace et d'entreprendre !

**Valérie GAGLIARDI** : et c'est ce qui a fait que j'ai rejoint le groupe !

**Cette édition adopte un format réinventé, plus intimiste et orienté sur les échanges commerciaux et l'expertise. Qu'est ce qui a guidé ce choix et que souhaitez-vous apporter concrètement aux professionnels du bâtiment ?**

**Yannick LOPEZ** : Nous avons cherché à conserver ce qui fait l'ADN de notre Salon SAMSE, en le nourrissant de la préoccupation actuelle de nos clients : un marché économique compliqué et leur besoin de rendre toujours plus productives leurs journées.

Nous avons opté pour que le temps passé ensemble sur ce salon soit riche, source d'information et d'amélioration continue, sans oublier évidemment la relation humaine conviviale qui fait la signature de notre enseigne !

**Qu'attendez vous de cette édition 2026 du Salon SAMSE, en termes de relations avec les clients mais également de dynamique pour les équipes et partenaires de l'enseigne ?**

**Yannick LOPEZ** : Nous avons, je pense, touché le point bas économiquement sur notre marché. Un frémissement économique se fait ressentir... le salon peut être le point de départ du redémarrage du marché pour l'enseigne SAMSE.

**Valérie GAGLIARDI** : 48 heures de rencontres et d'échanges avec nos clients, nos partenaires industriels et notre équipe. C'est une formidable opportunité de prouver qu'ils peuvent plus que jamais compter sur nous.

Rien ne peut altérer l'engagement et la motivation qui sont les nôtres à leur donner le meilleur !



# À propos



## Proximité et réactivité

Acteur majeur dans la distribution de matériaux de construction et d'outillage, SAMSE, présent depuis plus de 100 ans, propose à ses clients un service et une offre adaptés à leurs besoins. Interlocuteur régional privilégié, la proximité avec les clients particuliers et professionnels est au cœur de son ADN.



**1 395**

**COLLABORATEURS**



**107**

**POINTS DE VENTE**



**12**

**DÉPARTEMENTS**



**Rénovation et transformation de notre agence emblématique de Saint Martin d'Hères**

Groupe  
**SAMSE**



**Une présence forte dans 68 départements**

### Une enseigne du Groupe SAMSE

Fondé en 1920, le Groupe SAMSE est aujourd'hui un acteur français majeur de la distribution de matériaux de construction et d'outillage. Fort d'une vision innovante et d'une stratégie de développement maîtrisée, le Groupe a su évoluer avec son marché en intégrant des enseignes complémentaires et reconnues. Il compte 7 300 collaborateurs à travers 23 enseignes implantées dans 68 départements, au sein d'un réseau de 430 points de vente.

# Lancement de la MDD ATOUT PRO



## La nouvelle marque distributeur 100% pro, signée Groupe SAMSE

Dans le cadre de son plan stratégique IMAGINE 2030, le Groupe SAMSE a lancé en mai dernier sa marque distributeur, Atout Pro. Destinée aux professionnels de la construction, la gamme propose près de 400 références pensées pour apporter des solutions concrètes sur le terrain.

### Une marque engagée, fidèle aux valeurs du Groupe SAMSE

Développée avec et pour les professionnels, Atout Pro incarne les valeurs du Groupe SAMSE : fiabilité, proximité et engagement durable. Elle associe l'expertise métier des équipes aux exigences techniques des produits du bâtiment.

### Une promesse client claire : qualité, disponibilité, prix

Elle s'appuie sur des produits robustes, conformes aux normes, disponibles toute l'année et proposés au meilleur rapport qualité-prix, afin de faciliter le quotidien des artisans et garantir des chantiers performants.

La gamme est disponible dans les enseignes Samse, Doras, M+ Matériaux, VM Matériaux, Simc et Plattard, confirmant l'engagement du Groupe SAMSE aux côtés des professionnels du bâtiment.



Pour en savoir plus : [www.atoutpro-materiaux.fr](http://www.atoutpro-materiaux.fr)

Pour découvrir nos produits, RDV **stand N2-N4 Hall D**



400 références produits



Des solutions adaptées à tous les métiers



350 points de vente



Une qualité et une fiabilité à toute épreuve

# Nos marques spécialistes



## Des agences expertes

L'objectif est de proposer un univers dédié à un type de professionnels ciblés pour répondre à leurs besoins spécifiques. Grâce à une veille constante des tendances et des innovations techniques, Samse reste à l'avant-garde pour offrir des solutions qui allient design, performance et durabilité.



**Spécialiste des plaques de plâtre, isolation et systèmes de cloisons/plafonds, 100% dédiée aux plaquistes et plafistes.**



**Experte en carrelage, parquet et salle de bains. Un positionnement orienté design, un large choix de solutions et un accompagnement sur-mesure, pour les professionnels et les particuliers.**



**Une expertise globale en menuiserie, alliant conseil, pose et performance énergétique, pour les professionnels et les particuliers.**

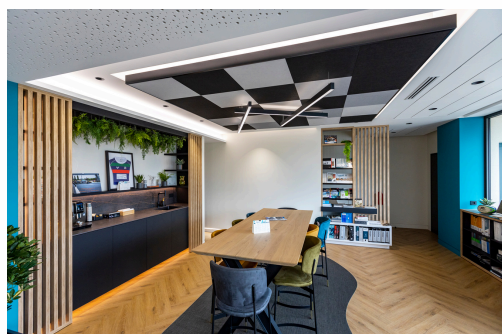


**Pour découvrir nos produits, RDV :**

**MPPI stand K19 - L20 / Hall C**

**Careo stand K19 - L20 / Hall C**

**Ménéo stand K19 - L20 / Hall C**



# Nos marques spécialistes



## Les actualités de nos marques



**Développement des ventes des produits biosourcés**

**Accélération du réseau avec 9 ouvertures d'agences en 2025 dont une sur le territoire de Samse à Annecy (74)**

**Enrichissement de l'offre avec les nouvelles gammes ATOUT PRO**



**Contexte marché + réglementation : montée en puissance de la rénovation & RE2020**

**Renforcement du réseau avec 2 nouvelles agences en 2025**



**Careo en accord avec les tendances marché : design + durabilité + conseil**

**Renforcement du réseau avec 2 nouvelles agences**



“



## Digital : une trajectoire stratégique

Entretien avec Cédric BRUSUT,  
Directeur Commercial Samse



### **Le digital est devenu un levier incontournable dans le négoce de matériaux. Comment Samse aborde-t-elle cette transformation aujourd'hui ?**

Chez Samse, le digital a un objectif très clair : vendre. Samse.fr est un levier pour booster les ventes auprès de nos clients, mais aussi pour capter de nouveaux prospects. C'est une force de vente supplémentaire, pleinement intégrée à notre dispositif commercial.



### **Comment le site web Samse s'inscrit-il aujourd'hui dans le parcours d'achat des clients professionnels ?**

Le site Samse a évolué pour être plus fluide, plus rapide, et proposer des services qui donnent à nos clients une vraie autonomie. Livraison en 48h, retrait en 2h en agence : nous répondons aux standards du e-commerce tout en conservant notre savoir-faire terrain. C'est le meilleur des deux mondes, le digital au service de nos agences et de la proximité client.



### **La vente en ligne progresse dans le négoce, mais tous les produits et tous les clients ne suivent pas le même rythme. Quelle est votre vision sur ce sujet ?**

Dans le négoce de matériaux, il n'existe pas une seule façon d'acheter. Tous les produits et tous les usages ne se prêtent pas de la même manière à la vente en ligne. Notre approche est pragmatique : le digital doit simplifier la vie de nos clients. La connexion de nos plateformes logistiques à Samse.fr permet d'offrir plus de choix et de disponibilité, tandis que la digitalisation des devis facilite la transformation rapide des devis en commandes.

# Les enjeux de demain



## **Comment le digital vient-il compléter, et non remplacer, la relation humaine qui fait l'ADN de Samse ?**

Samse.fr ne remplace pas la relation humaine, il la renforce. Le site gère les demandes simples et les suivis, et nous libère du temps pour ce qui fait notre valeur : le conseil et l'accompagnement. C'est un digital au service de l'humain, qui renforce la proximité et la réactivité des équipes Samse.



## **Pour aller plus loin, RDV stand Samse Digital J21 - K22 / Hall C**

À l'occasion du Salon Samse 2026, l'enseigne propose une animation dédiée sur son stand digital. Objectif : faire découvrir les services de Samse.fr et accompagner clients et partenaires dans la création de leur compte web, avec à la clé une offre de bienvenue valable sur leur première commande en ligne.



**Samse.fr ne remplace pas la relation humaine, il la renforce. Le site (...) nous libère du temps pour ce qui fait notre valeur : le conseil et l'accompagnement.**

Les  
**4 et 5 février 2026**  
au Parc des Expositions  
de Chambéry

**SAVOIEXPO**

1725 Avenue du Grand Ariétaz  
73000 Chambéry

**SORTIE 15**

Suivre le fléchage Salon Pros SAMSE  
ou le Phare

**HORAIRES DU SALON**

Mercredi de 10h00 à 22h30

Judi de 9h00 à 17h00

**HORAIRES EXPOSANTS**

Mercredi de 8h00 à 22h30

Judi de 8h30 à 17h00

Pour vous inscrire  
et obtenir votre badge  
d'accès au salon,  
allez sur le site :  
**salonsamse.fr**



**TOUS LES JOURS À VOS CÔTÉS,**  
dans plus de 90 agences en  
Auvergne-Rhône-Alpes, PACA et Gard.

**samse.fr**  
f in YouTube p

**SAMSE**  
MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION